



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพภิรมย์

สารบัญ

	หน้า
- ประวัติและความเป็นมา	๓
- หลักการและเหตุผล	๔
- ระบบกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะรัฐศาสตร์	๕
- ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะรัฐศาสตร์	๖
- TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะรัฐศาสตร์	๗
- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) คณะรัฐศาสตร์	๘
- ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๙
- ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะรัฐศาสตร์	๑๐
- แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๑
- ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๗ เป้าประสงค์ ๗ กลยุทธ์	๑๓
- แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๔
- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๕
- กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะรัฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๖
- รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๗
- งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๓
- งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๒๓
- กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติราชการคณะรัฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๔
- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๒๕
- แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๖
- ผังการบริหารจัดการ	๒๗
- คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๘

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงาน เน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย คณะรัฐศาสตร์มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในคณะนิติศาสตร์ และในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ได้จัดตั้งเป็นคณะรัฐศาสตร์ จึงย้ายที่ทำการแยกจากคณะนิติศาสตร์มาเป็นอาคารไม้สองชั้น ติดกับสนามกีฬาหัวหมาก ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๑๗ และอยู่ในที่ทำการนี้ประมาณ ๖ ปี ต่อมาอาคารดังกล่าวเป็นที่ทำการของงานสวัสดิการและรักษาความปลอดภัย กองอาคารสถานที่ คณะรัฐศาสตร์ย้ายมาอยู่อาคาร ๕ ชั้น ซึ่งเป็นที่ทำการถาวร เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๒๒ ปัจจุบันจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑

โดยคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ได้ก่อสร้างอาคารคณะรัฐศาสตร์หลังใหม่ ๑๒ ชั้น ๑ หลัง มีพิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๐ ตรงกับวัน ขึ้น ๑๓ ค่ำ เดือน ๑๒ ปีกุน จุลศักราช ๑๓๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ ถึง ๑๐.๐๔ นาฬิกา โดยใช้พื้นที่ของอาคาร NB ๓ A,B และ NB ๑๐ เดิม อาคารหลังใหม่ได้ส่งมอบและตรวจรับเมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการเรียนการสอน ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และเป็นอาคารสำนักงาน ในการให้บริการ และการบริหารงานของคณะรัฐศาสตร์ ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

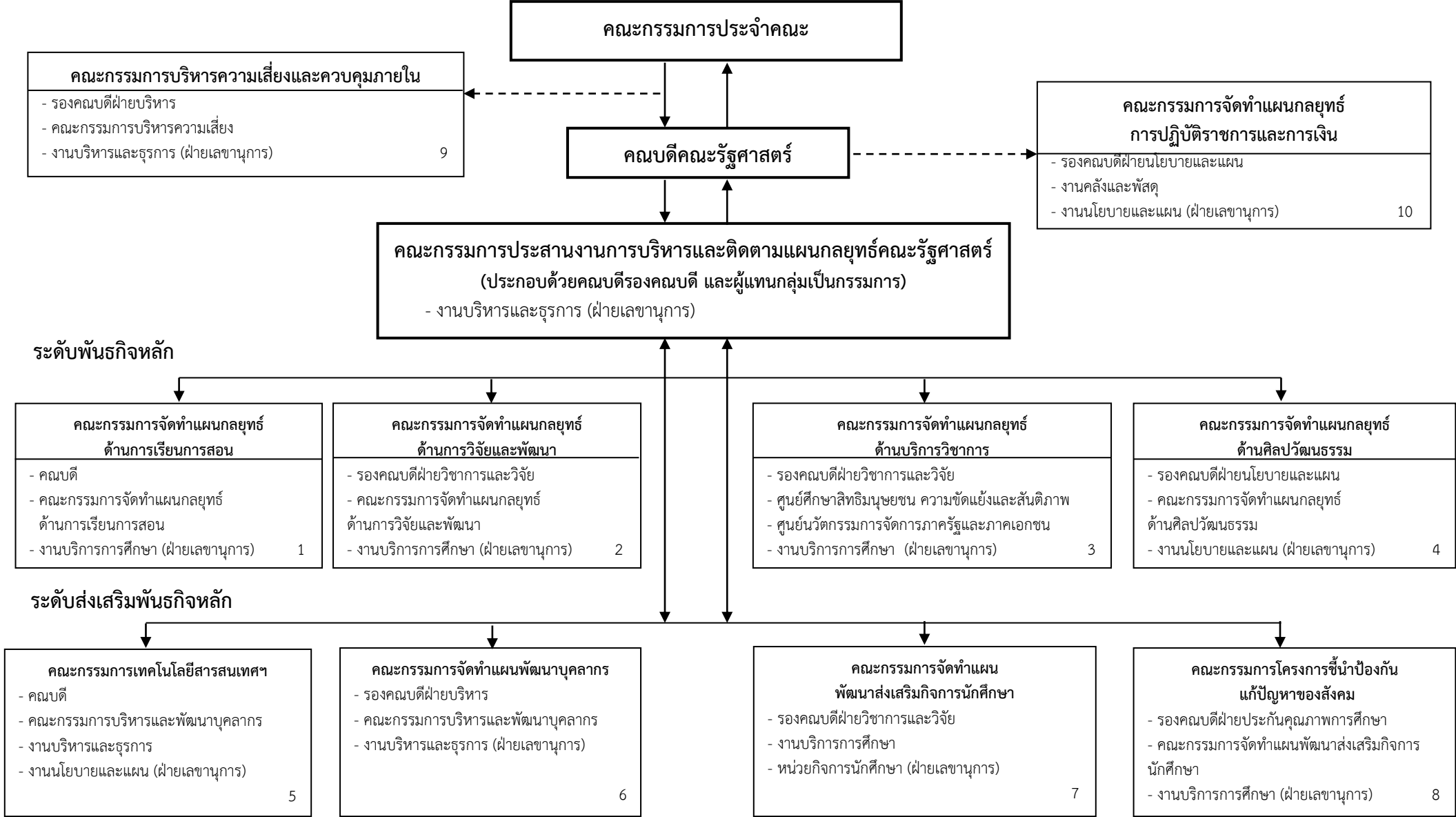
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับส ถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนา ของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT analysis คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เปิดกว้างทางโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลากหลายช่องทางและเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ
- ๒ มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองเปิดโอกาสในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยต้นทุนที่ไม่สูง
- ๓ มีเครือข่ายทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ๔ มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
- ๒ การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอนมีค่อนข้างน้อย
- ๓ บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เป้าหมายของงานที่รับผิดชอบยังไม่บรรลุผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร
- ๔ ทรัพยากรทางการบริหารยังไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

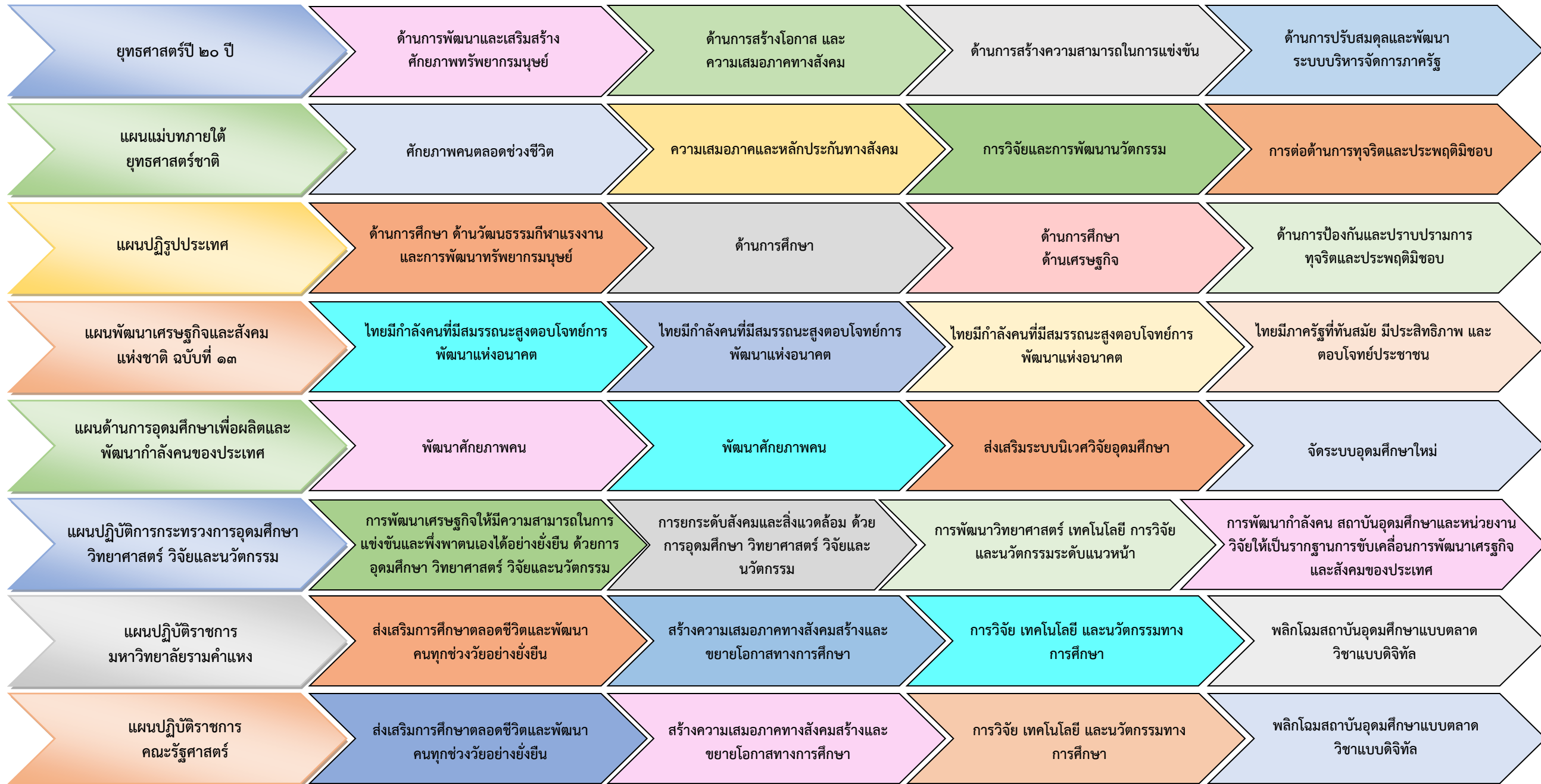
- ๑ ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
- ๒ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device
- ๓ สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- ๔ แผนพัฒนาการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิต แบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ

อุปสรรค
(Threats)

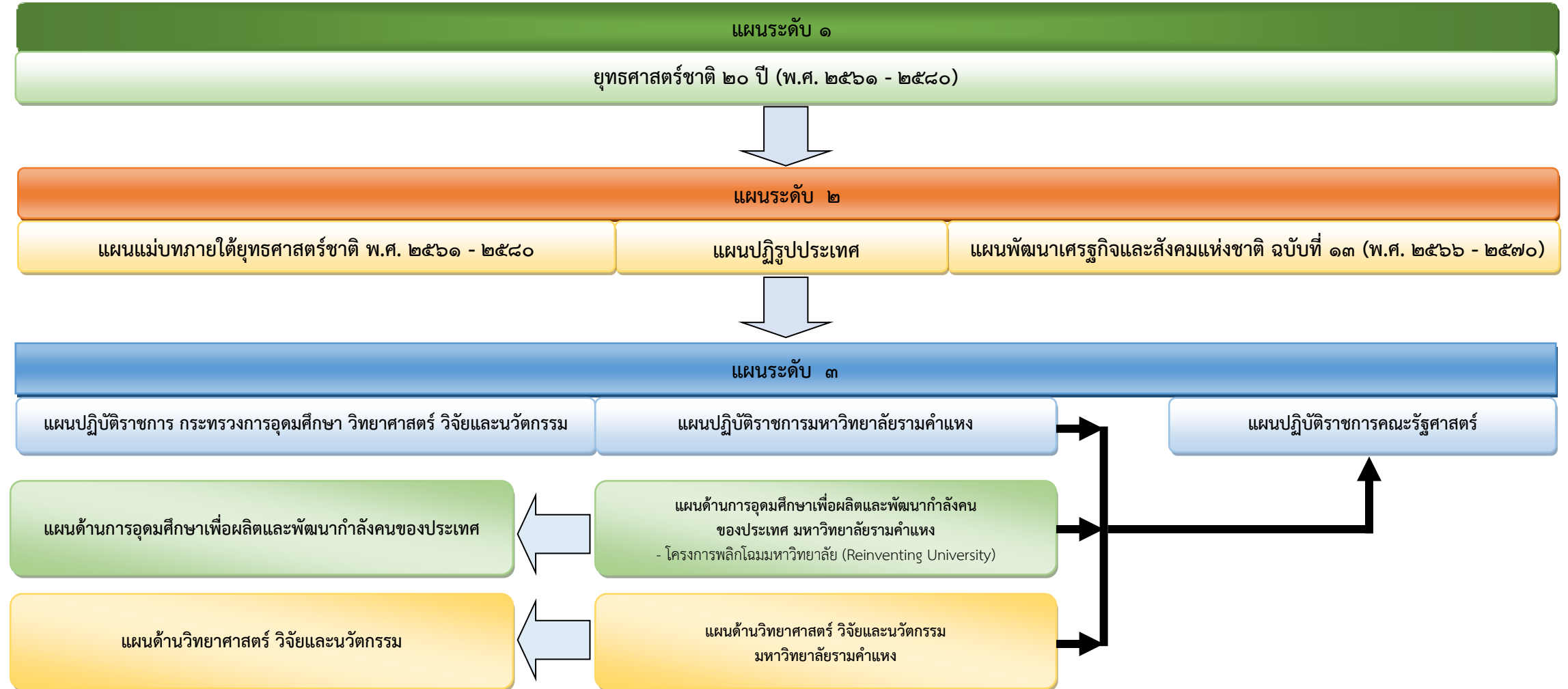
- ๑ สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๒ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- ๓ ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน
- ๔ การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลง
- ๕ กฎหมาย นโยบายและข้อปฏิบัติจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ส่งผลให้มีความไม่แน่นอนและซับซ้อนมากขึ้นในการปฏิบัติ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เปิดกว้างทางโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลากหลายช่องทางและเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ ๒. มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองเปิดโอกาสในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยต้นทุนที่ไม่สูง ๓. มีเครือข่ายทางการศึกษา เพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง ๔. มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง	๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน ๒. การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอนมีค่อนข้างน้อย ๓. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เป้าหมายของงานที่ได้รับมอบยังไม่บรรลุผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร ๔. ทรัพยากรทางการบริหารยังไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน ๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยเฉพาะการใช้ Smart Device ๓. สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิต แบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ	๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๒. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ๔. การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลง ๕. กฎหมาย นโยบายและข้อปฏิบัติจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ส่งผลให้มีความไม่แน่นอนและซับซ้อนมากขึ้นในการปฏิบัติ	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

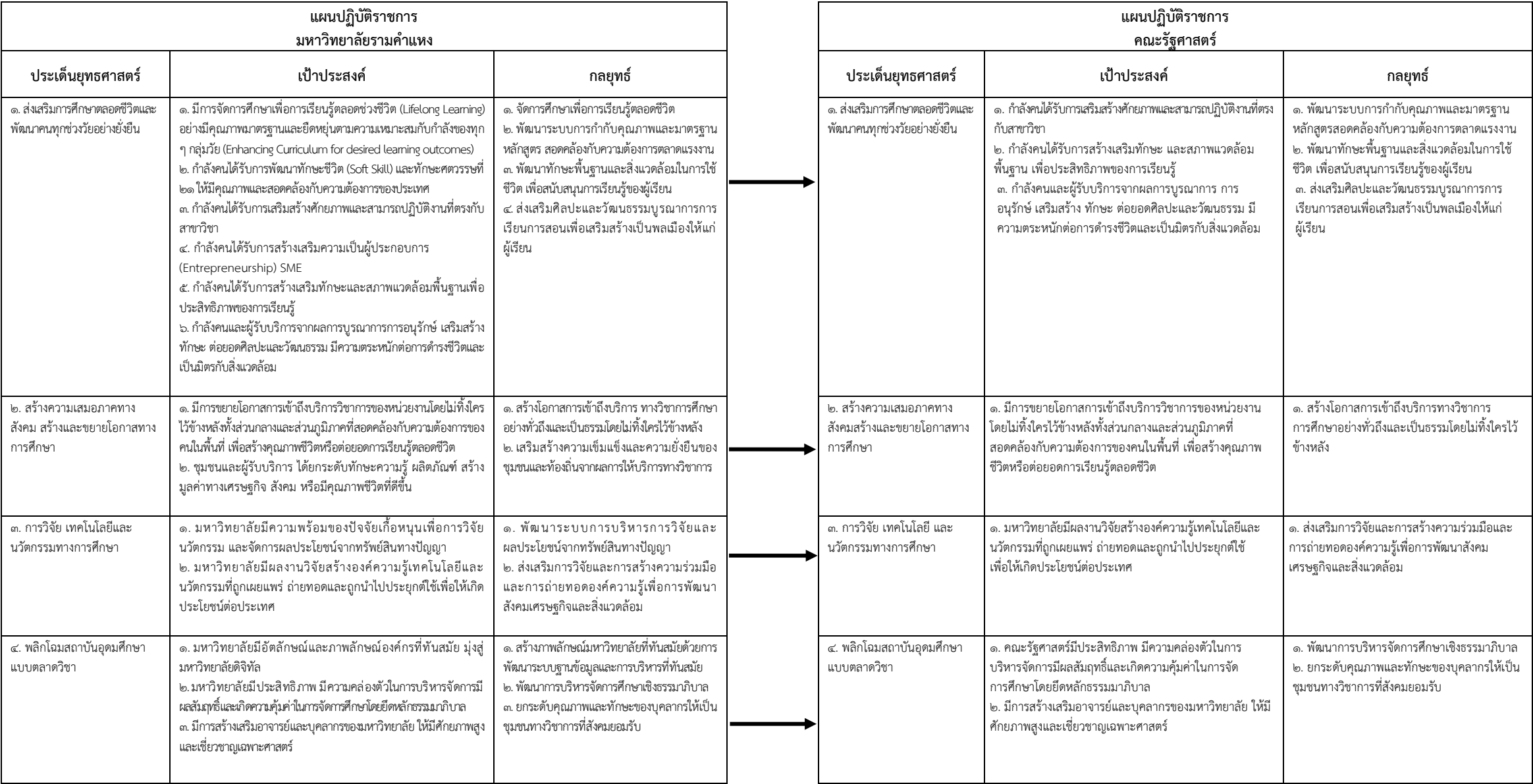
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

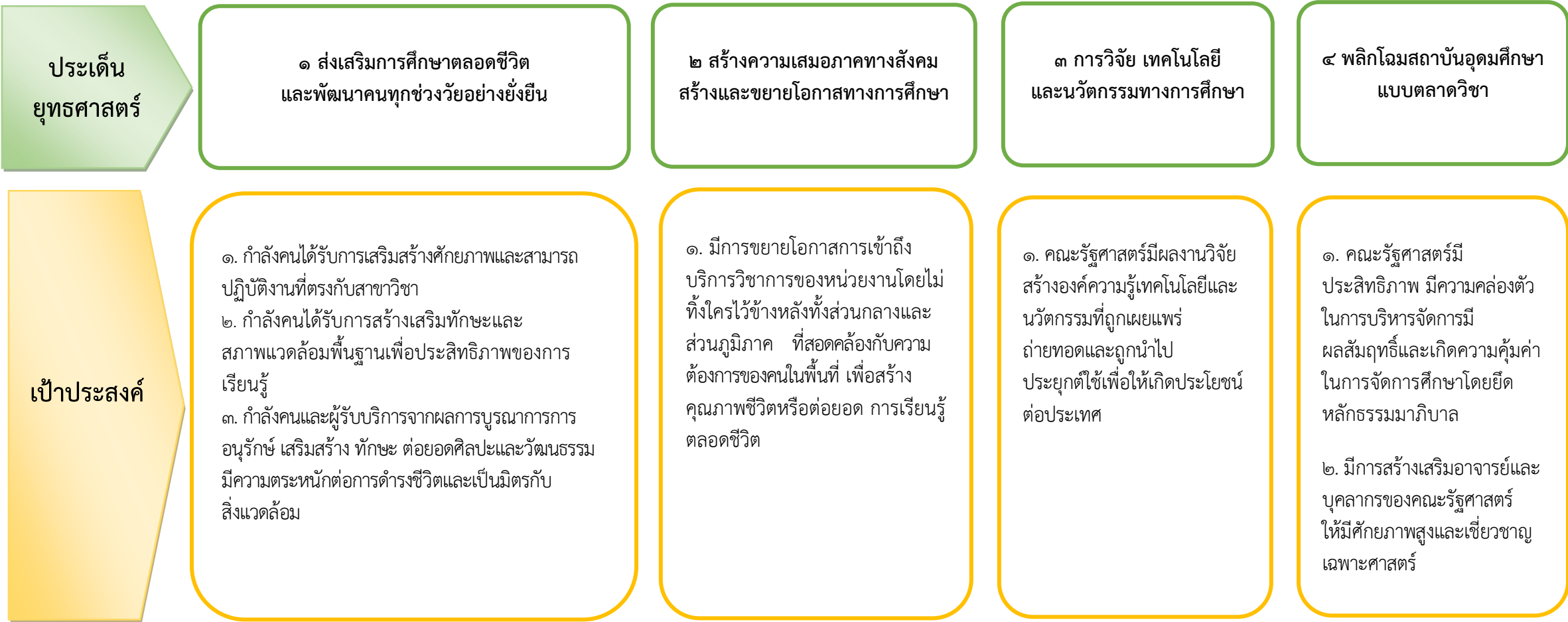


ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการคณะรัฐศาสตร์



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการเรียนการสอน และบริการวิชาการ



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๗ เป้าประสงค์ / ๗ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๓	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะรัฐศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะรัฐศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะรัฐศาสตร์ ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

วิสัยทัศน์

“สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการเรียนการสอน และบริการวิชาการ”

พันธกิจ

คณะรัฐศาสตร์ยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการในพันธกิจดังนี้

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ และหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม

๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๕. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ปรัชญา

- ให้การศึกษาทางรัฐศาสตร์อย่างเสมอภาค เป็นธรรม ทัวถึง และมุ่งสู่สากล

ปณิธาน

- มุ่งบุกเบิก ค้นคว้า พัฒนาและบูรณาการความรู้ทางรัฐศาสตร์

ค่านิยมองค์กร

- สร้างวิชาการรัฐศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ ความยั่งยืน การตอบสนอง ความมีเอกลักษณ์

อัตลักษณ์

- ผลิตภัณฑ์ให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑.๒ ร้อยละของการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
	๑.๓ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	๓. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
	ภายใน ๑ ปี	๔. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
	๑.๔ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์	๕. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา และการบริการทางการศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์
	๑.๕ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๑. โครงการจัดงาน/อบรมพัฒนาศักยภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการของนักศึกษา
		คณะรัฐศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน		
เป้าประสงค์ที่ ๓ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะต่อยอด ศิลปะวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์ การจัดทำชุดรายการ Podcast ภายใต้ชื่อ “ศิลปแห่งรัฐ”
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน		
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑. โครงการฝึกอบรมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ไกล่เกลี่ยตามพระราชบัญญัติ การไกล่เกลี่ย
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ (รุ่นที่ ๔)
	๑.๓ จำนวนโครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์	๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง”ความรู้ความเข้าใจในระเบียบบริหารงานคลัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน”
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษอย่งทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง		๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการป้องกันการทุจริต มาตรฐานจริยธรรม และธรรมาภิบาลในหน่วยงานรัฐ”
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ คณะรัฐศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ
	๑.๒ จำนวนวารสารที่ผ่านเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI)	๒. โครงการวารสารรวมคำแหง ฉบับคณะรัฐศาสตร์ (รัฐศาสตร์พิจารณา และอาเซียน
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	๑.๓ ร้อยละของการได้รับจัดสรรงบประมาณในระดับวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	๓. โครงการและงบประมาณในระดับวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ คณะรัฐศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของผู้บริหาร	๑. โครงการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของผู้บริหาร
	๑.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี	๒. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑.๓ ระดับความรู้ความเข้าใจ	๓. โครงการพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการเสริมสร้างอาจารย์และบุคลากร ของคณะรัฐศาสตร์ ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๒.๑ ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ และบุคลากรคณะรัฐศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ		

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง							
(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้าง							
ศักยภาพและสามารถปฏิบัติงาน							
ที่ตรงกับสาขาวิชา							
กลยุทธ์ที่ ๑							
พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ	๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร	๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๘๐	-	] - งานบริการการศึกษา - งานประกันคุณภาพฯ - คณะกรรมการพัฒนา
มาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับ	ทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตใน						
ความต้องการตลาดแรงงาน	ศตวรรษ ที่ ๒๑						
	๑.๒ ร้อยละของการดำเนินการ	ร้อยละ ๒๐	๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	๑.๒ ร้อยละของการดำเนินการพัฒนาและ	ร้อยละ ๒๐	-	] หลักสูตร
	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร			ปรับปรุงหลักสูตร			
	๑.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕	๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรี ได้	๒.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	ร้อยละ ๗๕	-	] - งานบริการการศึกษา - กองแผนงาน ม.ร.
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือ		งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	อุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ			
	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี			ภายใน ๑ ปี			
	๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้	๓.๑ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	-	] - กองแผนงาน ม.ร.
	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต		บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์			
	คณะรัฐศาสตร์			คณะรัฐศาสตร์			
	๑.๔ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๕,๗๐๐ คน	๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร	๔.๑ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๕,๗๐๐ คน	๐.๐๓๐๐	- งานบริการการศึกษา
			นักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา และการ				- คณะกรรมการ
			บริการทางการศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์				เทคโนโลยีสารสนเทศ

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๒							
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะ และสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้							
กลยุทธ์ที่ ๒							
พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการจัดงาน/อบรมพัฒนาศักยภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการของนักศึกษา คณะรัฐศาสตร์	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๖๐๐	- งานบริการการศึกษา - หน่วยกิจการนักศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๓							
๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							
กลยุทธ์ที่ ๓							
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๓.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๙๐	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์ การจัดทำชุดรายการ Podcast ภายใต้ชื่อ “ศิลป์แห่งรัฐ”	๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๙๐	๐.๐๓๐๐	- ศูนย์การเมือง สังคมและอาณานิคม และอาณานิคม ศึกษา

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการ							
วิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใคร							
ไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค							
ที่สอดคล้องกับความต้องการ							
ของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต							
หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
กลยุทธ์ที่ ๑							
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทาง	๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะ	๑	๑. โครงการฝึกอบรมเพื่อขึ้นทะเบียน	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	๑	-	- ศูนย์ศึกษาสิทธิ
วิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและ	สันตามความต้องการของท้องถิ่นหรือ	โครงการ	เป็นผู้ใกล้เคียงตามพระราชบัญญัติ การ	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	โครงการ		มนุษยชน ความ
เป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	ชุมชน		ใกล้เคียงข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒				ขัดแย้ง และสันติภาพ
			(รุ่นที่ ๔)				
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑	๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง”	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่	๑	๐.๐๒๕๐	- ศูนย์นวัตกรรม
	ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดย	โครงการ	ความรู้ความเข้าใจในระเบียบการ	ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดย	โครงการ		การจัดการภาครัฐ
	ไม่คิดค่าใช้จ่าย		บริหารงานคลัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ	ไม่คิดค่าใช้จ่าย			และภาคเอกชน
			ในการทำงาน”				

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการ	๑	๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การ	๑. จำนวนโครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ	๑	๐.๐๒๕๐	- ศูนย์นวัตกรรม
	ระหว่างศาสตร์	โครงการ	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการป้องกันการ	ระหว่างศาสตร์วิชา	โครงการ		การจัดการภาครัฐ
			ทุจริต มาตรฐานจริยธรรม และธรรมาภิบาล				และภาคเอกชน
			ในหน่วยงานรัฐ”				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. คณะรัฐศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้าง							
องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่							
ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไป							
ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ							
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และ	ร้อยละ ๗๐	๑ โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ และ	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่	ร้อยละ ๗๐	-	- งานบริการการศึกษา
ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	ในวารสารวิชาการระดับชาติและ		ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	ในวารสารวิชาการระดับชาติและ			- หน่วยส่งเสริมวิจัย
ความร่วมมือและการถ่ายทอด	นานาชาติ			นานาชาติ			
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนา	๑.๒ จำนวนวารสารที่ผ่านเกณฑ์ของ	๒ ฉบับ	๒ โครงการวารสารรวมค่าแหวง ฉบับ	๑. จำนวนวารสารที่ผ่านเกณฑ์ของศูนย์ดัชนี	๒ ฉบับ	-	- ศูนย์การเมือง สังคม
สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)		คณะรัฐศาสตร์ (รัฐศาสตร์พิจาร และ	การอ้างอิงวารสารไทย (TCI)			และอาณานิเวศ
			อาเซียนตะวันออกเฉียงใต้)				ศึกษา
	๑.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรร	ร้อยละ ๖๕	๓. โครงการและงบประมาณในระบบ	๑. ร้อยละของการได้รับการจัดสรร	ร้อยละ ๖๕	๐.๒๒๓๘	- งานบริการการศึกษา
	งบประมาณในระบบวิจัยและ		วิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของบ	งบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม			- หน่วยส่งเสริมและ
	นวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผน		ประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์	ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย			พัฒนาทางวิชาการ
	วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม		วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย			- หน่วยส่งเสริมวิจัย
	ของมหาวิทยาลัย						

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. คณะรัฐศาสตร์มีประสิทธิภาพมีความ							
คล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผล							
สัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการ							
ศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล							
กลยุทธ์ที่ ๑							
การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษา	๑.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและ	ระดับ ๓.๗๐	๑. การประเมินคุณธรรมและความ	๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความ	ระดับ ๓.๗๐	-	- งานบริหารและธุรการ
เชิงธรรมาภิบาล	โปร่งใสในการดำเนินงานของ		โปร่งใสในการดำเนินงานของผู้บริหาร	โปร่งใสในการดำเนินงานของผู้บริหาร			
	ผู้บริหาร						
	๑.๒ ผลการประเมินคุณภาพ	ระดับ ๔.๕๐	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	ระดับ ๔.๕๐	-	- งานประกันคุณภาพ การศึกษา
	การศึกษาภายใน ระดับดี		ระบบ QA	ภายใน ระดับดี			
	๑.๓ ระดับความรู้ความเข้าใจ	ระดับ ๓.๕๑	๓. โครงการพัฒนาบุคลากรและระบบการ	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจ	ระดับ ๓.๕๑	-	
			ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ				
			การศึกษา				
เป้าประสงค์ที่ ๒							
มีการสร้างเสริมอาจารย์ และบุคลากร							
ของคณะรัฐศาสตร์ให้มีศักยภาพสูง							
และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์							

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์
<u>กลยุทธ์ที่ ๒</u>							
ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชน	๑.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ และบุคลากรคณะรัฐศาสตร์	๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๐.๓๘๐๒	- คณะกรรมการบริหาร และพัฒนาบุคลากร
ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐		๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐		ในคณะรัฐศาสตร์
	๑.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๗๐		๑.๑ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๗๐		
					รวมเงิน	๐.๗๗๔๐	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		ที่มาของงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	
งานบริหารคณะรัฐศาสตร์	คณะรัฐศาสตร์	-	๑๙.๐๓๐๗	- งบแผ่นดิน - งบรายจ่ายจากรายได้
รวม		๔๙.๙๙๕๕	๑๙.๐๓๐๗	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		ที่มาของงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	
- แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา	คณะรัฐศาสตร์	-	๐.๔๑๐๒	- งบรายจ่ายจากรายได้
- แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม		-	๐.๐๕๐๐	
- แผนงานอนุรักษ์ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม		-	๐.๐๓๐๐	
- แผนงานวิจัย		-	๐.๒๒๓๘	
- แผนงานสายสนับสนุนวิชาการ		-	๐.๐๖๐๐	
รวม			๐.๗๗๔๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๔๙.๙๙๕๕	๑๙.๐๓๐๗	

กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติราชการคณะรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘)

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต		พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร	←											→
๒	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร								←				→
๓	โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	←											→
๔	โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	←											→
๕	โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา และการบริการทางการศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์					←							→
๖	โครงการจัดงาน/อบรมพัฒนาศักยภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการของนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์	←											→
๗	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์ การจัดทำชุดรายการ Podcast ภายใต้ชื่อ “ศิลป์แห่งรัฐ”	←								→			
๘	โครงการฝึกอบรมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ใกล้เคียงตามพระราชบัญญัติ การใกล้เคียงข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ (รุ่นที่ ๔)				←								→
๙	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ความรู้ความเข้าใจในระเบียบการบริหารงานคลัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน							←		→			
๑๐	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการป้องกันการทุจริต มาตรฐานจริยธรรม และธรรมาภิบาลในหน่วยงานรัฐ”				←		→						
๑๑	โครงการสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	←											→
๑๒	โครงการวารสารรามาคำแหง ฉบับคณะรัฐศาสตร์ (รัฐศาสตร์พิจาร และอาเซียนตะวันออกศึกษา)	←											→
๑๓	โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งคำขอของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	←											→
๑๔	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของผู้บริหาร	←											→
๑๕	การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA	←											→
๑๖	โครงการพัฒนาบุคลากรและระบบดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	←											→
๑๗	โครงการพัฒนาบุคลากรคณะรัฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ณ จังหวัดปราจีนบุรี			←	→								

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ประชุมคณะกรรมการฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะ รัฐศาสตร์เพื่อวางแผนทางการติดตามประเมินผล แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘		◀.....▶											คณะกรรมการฝ่ายวางแผน และพัฒนาคณะรัฐศาสตร์	งานนโยบายและแผน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ ละตัวชี้วัด		◀.....▶											คณะกรรมการฝ่ายวางแผน และพัฒนาคณะรัฐศาสตร์	งานนโยบายและแผน
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย			◀.....▶ (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๗)					◀.....▶ (๖ เดือน)			◀.....▶ (๙ เดือน)		คณะกรรมการฝ่ายวางแผน และพัฒนาคณะรัฐศาสตร์	งานนโยบายและแผน

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

➤ การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

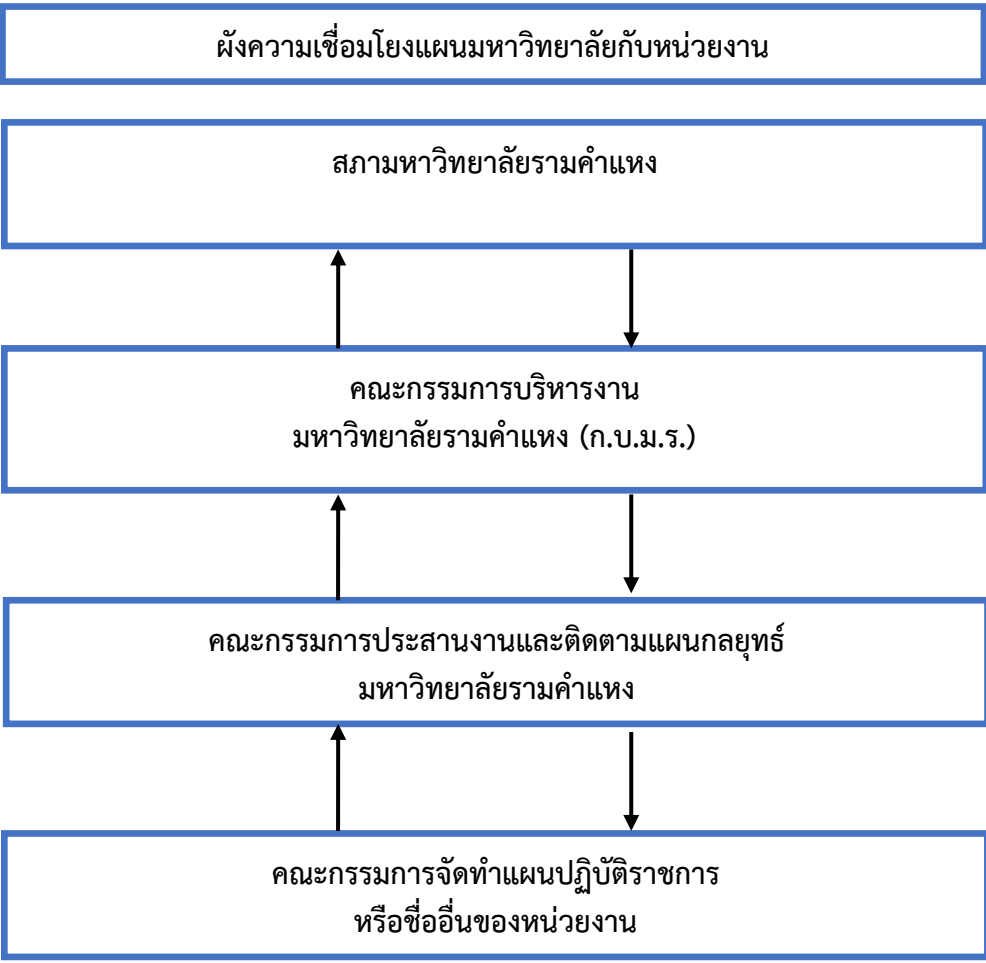
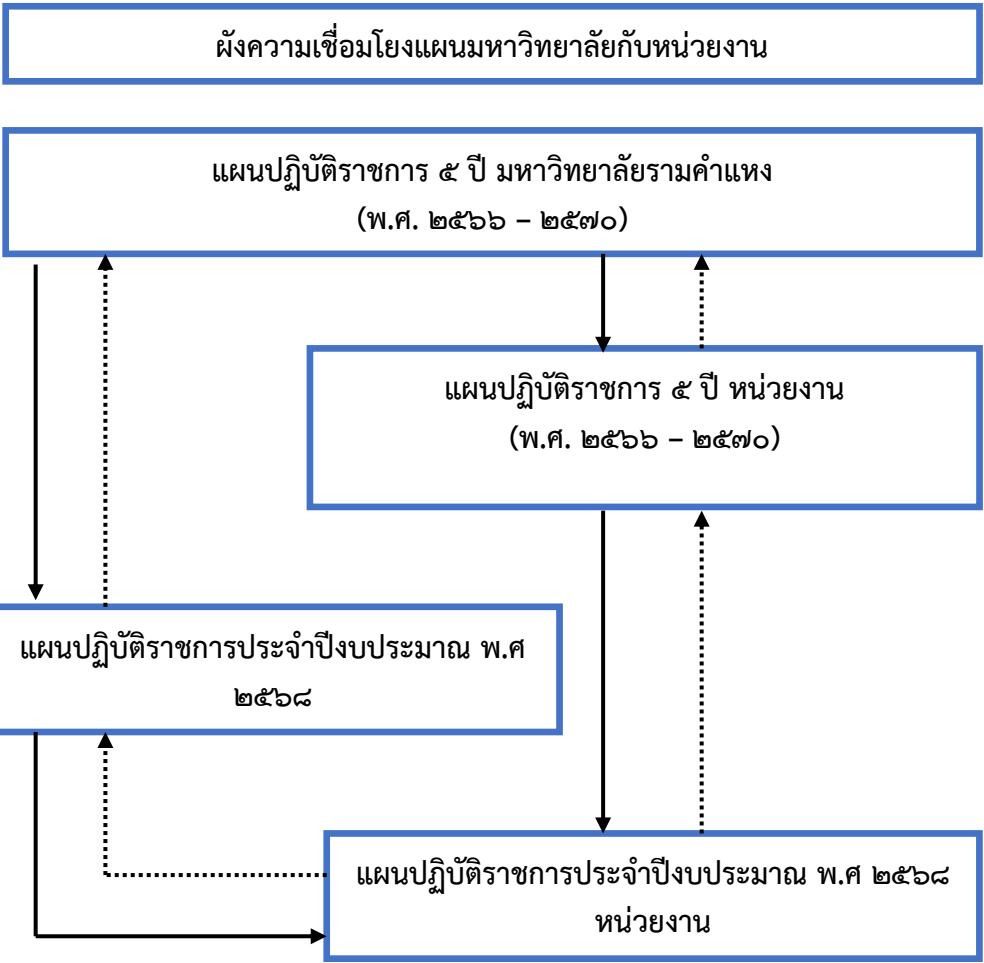
- ๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ
- ๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

➤ การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูป ประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติการ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
---	---	------------------------	---	---	---	---	--------------------------------------



คำอธิบายวิสัยทัศน์

“สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้านการเรียนการสอน และบริการวิชาการ”

สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์
หมายถึง

การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์แก่ประชาชนทั่วไปอย่างหลากหลายรูปแบบ

ส่งเสริมพัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ
หมายถึง

การให้บริการทางวิชาการแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ทักษะ ความรู้ในการพัฒนาตนเองและสังคม

ด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ
หมายถึง

การให้ความสำคัญกับการบุกเบิก ค้นคว้า วิจัย และบูรณาการความรู้ทางรัฐศาสตร์