



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

คณะรัฐศาสตร์ เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง กำหนดทิศทางการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของคณะในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของมหาวิทยาลัย รัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไป บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการคณะรัฐศาสตร์ได้ประสานและจัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของคณะรัฐศาสตร์ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) คณะรัฐศาสตร์ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ส่งเสริมการเรียนรู้การสอนและบริการวิชาการให้ได้มาตรฐาน

ค่านิยมองค์กร

Performance Excellence	สร้างพลังสรรค์สร้างวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
Social Responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
Relevance	รู้ทันโลก เข้าใจสังคม ร่วมสมัย
Unity	ใส่ใจความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ปรัชญา

ให้การศึกษาทางรัฐศาสตร์อย่างเสมอภาค ยุติธรรมและสร้างสรรค์

ปณิธาน

มุ่งบุกเบิก ค้นคว้า พัฒนา และถ่ายทอดความรู้ทางรัฐศาสตร์

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมไทยแก่บุคลากรและนักศึกษา
- ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัย
- ๖) สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคณะ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสามัคคี และค่านิยมหลักของคนไทย

เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์ที่ ๑ ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะรัฐศาสตร์

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
 - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
 - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมไทยแก่บุคลากรและนักศึกษา
 - ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัย
 - ๖) สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร

Performance Excellence	สร้างพลังสรรค์สร้างวิชาการสู่ความเป็นเลิศ
Social Responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
Relevance	รู้ทันโลก เข้าใจสังคม ร่วมสมัย
Unity	ใส่ใจความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคณะ	การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสามัคคี และค่านิยมหลักของคนไทย	การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน	การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

<p>๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ</p>	<p>๑. ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น</p>	<p>๑. เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริหารวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์ความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม</p>	<p>๑. นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๑. นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค</p>	<p>๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ</p>
--	--	--	--	---	--

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>๓. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๔. พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>๑. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นปกป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม</p> <p>๓. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>๒. โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>๓. โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า</p> <p>๔. การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร</p> <p>๕. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>๖. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของคณาจารย์</p> <p>๗. โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๘. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p>	<p>๑. โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากร</p> <p>๒. โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p>	<p>๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน</p>	<p>๑. โครงการเทิดพระเกียรติฯ</p> <p>๒. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน</p>	<p>๑. โครงการจัดประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p> <p>๒. โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะรัฐศาสตร์</p> <p>๓. โครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>๔. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดย สร้างความเสมอภาคและความ เป็นธรรมในการศึกษา เป้าประสงค์ ๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและความ เป็นธรรมทางการศึกษา	๑. ร้อยละความสำเร็จของจำนวน การรับนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับ นักศึกษาใหม่ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ใหม่ตามแผน	๑๐,๐๐๐ ๘๐	-	-	- งานบริการการศึกษา - หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม กรอบ TQF	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ บรรลุวัตถุประสงค์ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษา มีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	๘๐ ๕๐	-	๐.๐๒๐	
	๒. ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าที่ เข้าร่วมโครงการและได้รับความรู้ เพิ่มขึ้น	๕๐	๑. โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่ เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของประโยชน์ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ บรรลุวัตถุประสงค์	๓.๕๑ ๘๐	-	๐.๐๒๐	

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
เป้าประสงค์ ๒. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ กลยุทธ์ ๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้เสีย	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๖๐	๑. การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สกอ.	๖๐	-	-	- หน่วยส่งเสริมและพัฒนาทางวิชาการ
	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตรแล้วเสร็จ	๘๐	๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการที่แล้วเสร็จ	๘๐	-	๐.๐๕๐	
	๒. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนและมีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๖๐	๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของคณาจารย์	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประโยชน์ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนมีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๕๑ ๖๐	-	-	- งานบริการการศึกษา - คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
	๓. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ตามแผน	๓.๐๐	๑. โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต	๑. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ	๓.๐๐	-	-	
	๔. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๕๐	๑. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำ ๒. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำตรงสายงาน	๕๐ ๓๐	-	-	

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคณะเป้าประสงค์ ๑. ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็งได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์								
	๑. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จต่อจำนวนทุน	๒๐	๑. โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากร	๑. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๓ ๕๐	-	๐.๒๐๐	-หน่วยส่งเสริมและพัฒนาทางวิชาการ
	๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนแล้วเสร็จ	๒๕	๑. โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา	๑. จำนวนทุนที่ได้รับอนุมัติ ๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ดุษฎีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนแล้วเสร็จ	๒๐ ๒๕	-	-	- บัณฑิตศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการทางวิชาการแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม เป้าประสงค์ ๑. เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม								

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม	๑. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๒๐	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๓.๕๑ ๒๐	-	๐.๐๕๐	- ศูนย์นวัตกรรมจัดการภาครัฐและภาคเอกชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมสร้างความสามัคคีและค่านิยมหลักของคนไทย เป้าประสงค์ ๑. นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วม มีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐	๑. โครงการเทิดพระเกียรติ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วม มีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๕๑ ๒๐	-	-	- คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมฯ

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
	๒. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๕๑	๒. โครงการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๓.๕๑ ๒๐	-	๐.๐๕๐	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน</p>	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	๕	๑. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	๓.๕๑ ๕	-	๒.๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ศึกษาเอเชีย - ศูนย์ศึกษาเอเชียตะวันออก - คณะรัฐศาสตร์ ร่วมกับ - คณะบริหารธุรกิจ - คณะมนุษยศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๙	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๙		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร เป้าประสงค์ ๑. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ กลยุทธ์ ๑. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มอบคุณภาพเชิงรุก	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๕๐	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์จากผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับบริการโครงการพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์และสายสนับสนุนมีทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	๓.๕๑ ๕๐	-	๐.๑๐๐	- งานบริหารและธุรการ
	๒. ร้อยละผลการประเมินการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร	๘๐	๑. โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะรัฐศาสตร์	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่มหาวิทยาลัยจัดอบรมสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานในหน่วยงานได้	๓.๕๑ ๘๐	-	-	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
๒. ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคม	๑. ร้อยละของโครงการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคมที่บรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผน	๘๐	๑. โครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผน	๓.๕๑ ๘๐	-	-	- หน่วยงานการศึกษา
๓. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ค่าเฉลี่ยของการตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๓.๙	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะ	๑. ค่าเฉลี่ยของการประเมินคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓.๙	-	-	- งานประกันคุณภาพการศึกษา
รวมทั้งสิ้น						-	๓.๐๕	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารคณะรัฐศาสตร์	คณะรัฐศาสตร์	-	-	- งบแผ่นดิน - งบรายได้
รวม				

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารคณะรัฐศาสตร์	คณะรัฐศาสตร์	-	๓.๐๕	- งบรายได้
รวม				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๘			พ.ศ. ๒๕๕๙									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	ประชุมคณะกรรมการฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะรัฐศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘	↔													คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะรัฐศาสตร์	งานนโยบายและแผน
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔													คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะรัฐศาสตร์	งานนโยบายและแผน
๓.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย							↔ (๖ เดือน)				↔ (๙ เดือน)		คณะกรรมการฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะรัฐศาสตร์	งานนโยบายและแผน	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะรัฐศาสตร์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สังคมรับรู้ถึงการเปิดโอกาสทางการศึกษาทางรัฐศาสตร์อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันอย่างกว้างขวาง
๒. มีการจัดการเรียนการสอนอย่างหลากหลายสอดคล้องกับกลุ่มผู้เรียน
๓. ผลិតบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมและสนองตอบการขยายตัวของประเทศ
๔. จัดโครงการหลักสูตรภาคพิเศษให้เลือกเรียนได้อย่างหลากหลายและครอบคลุมทั่วประเทศ
๕. ดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง
๖. มีเครือข่ายทางการศึกษาและผู้สนับสนุนเชื่อมโยงทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ
๗. มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. จำนวนคณาจารย์ไม่สมดุลกับจำนวนนักศึกษา
๒. คณาจารย์มีภาระงานมากทำให้มีเวลาในการศึกษาค้นคว้างานวิจัยและเขียนผลงานทางวิชาการน้อย
๓. คณาจารย์ยังไม่บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาตนเองในการทำผลงานทางวิชาการและงานวิจัย
๔. ยังไม่บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ
๕. การวางแผนและพัฒนาบุคลากรที่จะเข้าทำงานแทนผู้เกษียณอายุราชการทำได้อย่างไม่เต็มที่
๖. บุคลากรสายปฏิบัติการมีน้อยทำให้การบริการนักศึกษาไม่ทั่วถึงและไม่มีประสิทธิภาพ
๗. บุคลากรบางส่วนขาดการกระตุ้นจิตสำนึกในการให้บริการที่ดี เช่น ไม่รับโทรศัพท์ ตอบปัญหานักศึกษาไม่ชัดเจน และขาดการประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก
๘. บางวิทยายังขาดตกบกพร่องในเรื่องเอกสารประกอบการเรียนหรือตำราเรียน
๙. อาจมีข้อจำกัดของบุคลากรของคณะรัฐศาสตร์ ในด้านทักษะการสื่อสาร และวัฒนธรรมเป็นภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านภาษาของแต่ละประเทศในอาเซียน
๑๐. เปิดโอกาสด้านการศึกษาโดยจัดโครงการหลักสูตรภาคพิเศษสำหรับบุคคลที่ไม่สามารถเรียนในวัน/เวลาราชการได้

โอกาส (Opportunities)

1. ผู้ใช้บัณฑิตมีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อบัณฑิต
2. นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาหลากหลายชั้นตาม พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒
3. ความสนใจของประชาชนในการเพิ่มพูนความรู้มีมากขึ้น
4. นโยบายของรัฐในการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

1. การแข่งขันในประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่อาจจะคาดหมายได้ยากต่อสิ่งท้าทายใหม่ ๆ
2. นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่มีแนวโน้มปรับลดลง
3. แนวโน้มมหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชนเปิดสอนสาขารัฐศาสตร์เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันสูง เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน ทำให้คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาลดลง
4. จำนวนสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

ที่มาข้อมูล

การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะรัฐศาสตร์ วาระที่ ๓.๑ ครั้งที่ ๑ / ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ คณะรัฐศาสตร์

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
--	---------------------	----------------------

<p>ปัจจัยภายใน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สังคมรับรู้ถึงการเปิดโอกาสทางการศึกษาทางรัฐศาสตร์อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันอย่างกว้างขวาง ๒. มีการจัดการเรียนการสอนอย่างหลากหลายสอดคล้องกับกลุ่มผู้เรียน ๓. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคมและสนองตอบการขยายตัวของประเทศ ๔. จัดโครงการหลักสูตรภาคพิเศษให้เลือกเรียนได้อย่างหลากหลายและครอบคลุมทั่วประเทศ ๕. ดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง ๖. มีเครือข่ายทางการศึกษาและผู้สนับสนุนเชื่อมโยงทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ๗. มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนคณาจารย์ไม่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา ๒. คณาจารย์มีภาระงานมากทำให้มีเวลาในการศึกษาค้นคว้างานวิจัยและเขียนผลงานทางวิชาการน้อย ๓. คณาจารย์ยังไม่บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาตนเองในการทำผลงานทางวิชาการและงานวิจัย ๔. ยังไม่บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ ๕. การวางแผนและพัฒนาบุคลากรที่จะเข้าทำงานแทนผู้เกษียณอายุราชการทำได้อย่างไม่เต็มที่ ๖. บุคลากรสายปฏิบัติการมีน้อยทำให้การบริการนักศึกษาไม่ทั่วถึงและไม่มีประสิทธิภาพ ๗. บุคลากรบางส่วนขาดการกระตุ้นจิตสำนึกในการให้บริการที่ดี เช่น ไม่รับโทรศัพท์ ตอบปัญหานักศึกษาไม่ชัดเจน และขาดการประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ๘. บางวิชายังขาดคณาจารย์ในเรือเอกสารประกอบการเรียนหรือตำราเรียน ๙. อาจมีข้อจำกัดของบุคลากรของคณะรัฐศาสตร์ ในด้านทักษะการสื่อสาร และวัฒนธรรมเป็นภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านภาษาของแต่ละประเทศในอาเซียน ๑๐. เปิดโอกาสด้านการศึกษาโดยจัดโครงการหลักสูตรภาคพิเศษสำหรับบุคคลที่ไม่สามารถเรียนในวัน/เวลาราชการได้
<p>ปัจจัยภายนอก</p>		
<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้ใช้บัณฑิตมีความเชื่อถือและความพึงใจต่อบัณฑิต ๒. นโยบายของรัฐให้การสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาหลากหลายชั้นตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ ๓. ความสนใจของประชาชนในการเพิ่มพูนความรู้มีมากขึ้น ๔. นโยบายของรัฐในการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๔. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<ol style="list-style-type: none"> ๑. การแข่งขันในประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่อาจจะคาดหมายได้ยากต่อท้าทายใหม่ ๆ ๒. นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่มีแนวโน้มปรับลดลง ๓. แนวโน้มมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนเปิดสอนสาขารัฐศาสตร์เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันสูง เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน ทำให้คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาลดลง ๔. จำนวนสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน ๒. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนารั้วพยานมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ส่งเสริมการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้ได้มาตรฐาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะรัฐศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา	๒. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาคณะ	๓. การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	๔. การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสามัคคีและค่านิยมหลักของคนไทย	๕. การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน	๖. การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร
-------------------	--	--	---	---	---	---------------------------------

เป้าประสงค์	- ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ๑	- ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็งได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ๒	- เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์ ความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม ๓
	- นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ๔	- นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือประเทศในภูมิภาค ๕	- ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ ๖

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

หมายเหตุ * ตัวเลขกำกับ หมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒		
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๖
ด้านประสิทธิภาพ		กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ๔	
ด้านการพัฒนาองค์กร		กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน ๕	กลยุทธ์ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ๖	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคม ๖